

XXVII CLUB DE PREVISIÓN DE AUTOMOCIÓN

PROGRAMA

El mercado automovilístico empieza a despegar:

¿Se sostendrá si no se prorrogan los PLANES PIVE y PIMA AIRE?

Las acciones de las Asociaciones del Sector han sido determinantes para la puesta en marcha de estos planes:

- ✘ ¿Qué otras acciones están impulsando?
- ✘ ¿Serán efectivas?

Por otra parte el mercado está dominado cada vez más por la Demanda de Empresas, lo que nos obliga a planificar mejor las ventas a FLOTAS y el mantenimiento de las mismas

El mercado de VO parece tener vida propia:

- ✘ ¿Es complementario o sustitutivo del VN?
- ✘ ¿Es sostenible un crecimiento apoyado en coches cada vez más viejos?
- ✘ ¿Está aumentando el stock de VO? ¿De qué vehículos?

La segmentación de la demanda puede ayudar a entender el comportamiento de los mercados y, por lo tanto, a planificar mejor las acciones de marketing.

- ✘ ¿En qué tipologías se ubican nuestros clientes?
- ✘ ¿Cuál es la tasa de compra de cada tipo de clientes?

Pero además es necesario entender el comportamiento del consumidor en términos de:

- ✘ Intención de compra
- ✘ Motivación en la sustitución del coche anterior

En la agenda de este XXVII Club se estructura el desarrollo de estos temas que serán, sin duda, de gran interés para todos los asistentes.

AGENDA Y CONTENIDOS

9:30	Presentación de la jornada	
9:45	Análisis de la Situación Económica española: ✓ <i>Evolución del endeudamiento</i> ✓ <i>¿Existe peligro de deflación?</i>	J. Laborda (RAZONA)
10:30	Previsión Mercados VN/VO. Particulares y Flotas: ✓ <i>Marco económico y sectorial</i> ✓ <i>Demanda 2014 de VN y VO</i> Análisis del Parque de Flotas por tamaños y sectores de actividad	J. Armenteros (MSI)
11:15	Pausa Café	
11:45	Tipología del mercado VN/VO ✓ <i>Geotipos Datacentric: perfil poblaciones española por comportamiento económico y ubicación</i> ✓ <i>Análisis del mercado automovilísticos por geotipos, hábitat y precio</i>	J. M. López (MSI) A. Romero Data Centric (Chief Innovation)
12:30	Estudio de Intención de Compra: ✓ <i>Variables influyentes en compra de nuevo</i> ✓ <i>Motivación al cambio de vehículo</i>	M. Blanes (Coches.net)
13:00	<u>Mesa Debate</u> : El "Lobby" automovilístico español ✓ <i>Acciones más relevantes. Efectividad de las acciones</i> ✓ <i>¿Acción coordinada?. ¿Acción competitiva?</i> ✓ <i>Integración en el "lobby" europeo</i>	
	Participantes: AER: Agustín García ANESDOR: Jose M ^º Riaño ANIACAM: Víctor García-Alía FACONAUTO: Blas Vives GANVAM: Tomás Herrera	
14:15	Comida	