

Comentarios matriculaciones turismos y todo terreno – junio 2019

Junio continúa con ya preocupante senda de caída del mercado

- El mes cierra con 130.508 unidades, una caída del 8,6 %.
- La caída del acumulado junio19-junio18 es del -4,9 %
- Los rent-a-car tienen una subida del 6,5 %
- Las ventas a particulares decrecen un -15,0 % respecto a junio de 2018
- La variación del canal empresas es negativa con una caída del 3,9 %

Madrid, 1 de julio de 2019.- Con el mes de Junio, continuamos con los datos negativos. El mercado desciende un 8,6 % con un día laborable menos que el año pasado. Por canales, los mayores descensos se producen en el canal de particulares con el 15,0 % y el de empresas, que por primera vez también tienen un descenso importante del 3,9%, mientras que este mes el canal de rent-a-car tiene un aumento del 6,5%, quizá debido a las buenas perspectivas que se presentan desde el punto de vista turístico

Sin embargo, si consideramos los derivados de turismo de las marcas Opel, Ford, Peugeot y Citroën, que se han matriculado como turismos, la cifra de caída del mercado es menos acusada, sobre junio de 2018 es del -5,9%, según el siguiente cuadro:

MODELO	jun-18	jun-19	Total
BERLINGO III		1414	1414
COMBO LIFE		415	415
RIFTER	3	1411	1414
TOURNEO	315	567	882
COURIER			
Total	318	3807	4125

No obstante, estas unidades están incluidas en el **DOSSIER DE MERCADO** que incluimos en la página web de ANIACAM

EL presidente de ANIACAM, Germán López Madrid comenta que las cifras las que nos ofrecen las matriculaciones del mes de junio empiezan a ser muy preocupantes, sobre todo porque ha caído el canal de empresas, que se estaba manteniendo durante todo el año y que el mercado de particulares tiene un desplome espectacular lo que sin duda significa que los concesionarios están pasándolo muy mal pues, al fin y al cabo, es el canal del que depende la rentabilidad del mercado del automóvil, tanto para las marcas como para la red de distribución.

Una vez más, **el presidente de ANIACAM, Germán López Madrid** comenta que el Gobierno, aunque esté en funciones, debe de instrumentalizar ayudas para la renovación del parque, porque ya no se puede esperar más. Hay que renovar el parque obsoleto para conseguir una disminución en las emisiones y en la seguridad y hay que hacerlo con los actuales modelos de combustión, porque ni el mercado está preparado para producir vehículos eléctricos de forma inmediata, ni existe todavía la infraestructura para mantenerlos. Si ni se corta esta espiral descendente, entraremos en una crisis de la que luego va a ser muy difícil salir, porque no hay que olvidar que este desplome del mercado está ya arrastrando la caída de empleo de calidad y eso repercute en todos los órdenes económicos del país.