

Comentarios matriculaciones turismos y todo terreno – abril 2019

Abril da un pequeño respiro al mercado

- El mes cierra con 119.421 unidades, un aumento del 2,6 %.
- La caída del acumulado abril19-abril18 es del -3,9 %
- Los rent-a-car tienen un aumento del 30,4 %
- Las ventas a particulares decrecen un -14,3 % respecto a abril de 2018
- La variación del canal empresas es positiva con subida del 18,3 %

Madrid, 2 de mayo de 2019.- El mes de Abril de 2019, presenta la primera subida del año con un crecimiento del 2,6 %. Sin embargo, éste crecimiento sería ficticio y estaría provocado por el aumento de matriculaciones registrado antes de la Semana Santa.

Por canales, el RAC crece el 30,4% con más de 38.925 matriculaciones, más registros incluso que Empresas, que aunque también crece el 18,3%, presenta menos matriculaciones que el canal RAC, en concreto 37.292. Mientras que Particulares desciende el 14,3% con 47.616 matriculaciones.

De cualquier forma, si las matriculaciones de los vehículos monovolumen de Peugeot, Citroën y Opel, que en estas cifras de 119.421 unidades consideramos derivados de turismos, las considerásemos monovolumen, el volumen del mes sería de 123.833 unidades y la subida sería del 5,9 % en lugar del 2,6 %.

MODELO	MES DE ABRIL	
	abr-18	abr-19
BERLINGO III		1848
COMBO LIFE		311
RIFTER		1690
TOURNEO	470	563
COURIER		
Total	470	4412

En palabras del **presidente de ANIACAM, Germán López Madrid**, sería por lo tanto una subida cimentada en la primera quincena de mes y sobre todo en el canal RAC con un crecimiento del 30,4%, debido al efecto Semana Santa, que el año pasado al caer en los primeros días de mes, dejó su influencia en el mes de marzo.

EL presidente de ANIACAM, Germán López Madrid indica que aunque parece que hay una recuperación en este mes de abril, no es una buena noticia, ni una señal positiva la caída de ventas en el canal de particulares, el canal de venta exclusiva de las redes de concesionarios y en el que se cimienta la salud del mercado. Este descenso notable de menos un 14,3 % es superior al del mes de marzo, que fue de -9,9 %.

La razón de esta continua caída del mercado de particulares la busca **El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid** en la inseguridad que existe por las pasadas elecciones y en incertidumbre de las medidas que tome el futuro gobierno que se forme.

De cualquier forma, insiste una vez más el **presidente de ANIACAM, Germán López Madrid**, que cualquiera que sea este Gobierno tiene que hacer un gesto que llegue a “la calle”, anunciando que no se va a penalizar la compra de cualquier modelo de automóvil de combustión, aclarando además, que toda la oferta actual del mercado cumple con la exigentes normas europeas en materia de emisiones y contaminación y que el problema del diésel no reside en el que se está vendiendo ahora, que cumple la normativa Euro 6b, sino precisamente en los vehículos antiguos Euro 3 hacia atrás, que son la gran mayoría de los que circulan por las ciudades y que para llegar a la electrificación en el automóvil hay que pasar por un período intermedio, en el cual la única alternativa posible son los motores de combustión, al menos durante los próximos seis años. Y para ello, agrega, hay que hacer un plan de ayudas, similar al del País Vasco en el que se incluyan estas nuevas motorizaciones de combustión.