

VEHÍCULOS COMERCIALES**Comentarios a las Matriculaciones de Marzo 2018**

Madrid, 3 de Abril de 2018

El mercado de Vehículos Comerciales registra en Marzo una caída del 2% respecto al mismo mes de 2017. Al cierre del primer trimestre el mercado crece un 10%

El mercado de Vehículos Comerciales registra una caída 2% respecto al mismo mes de 2017, viéndose afectados todos los segmentos excepto MicroVan y Pickups. Esto supone 19 puntos porcentuales menos que el mes anterior.

Por el contrario, el acumulado a Marzo registra un crecimiento del 10% en comparativa con el mismo periodo de 2017. Todos los segmentos registran variaciones positivas, destacando Microvan que crece un 104%, Pickups un 43% y Furgones de =3.500 Kgs. que lo hace un 18%.

Segmentos	2018	2017	% Variación	Peso 2018	Peso 2017
Comerciales Ligeros	32.150	28.818	11,6%	62,6%	61,9%
Micro Van	104	51	103,9%	0,2%	0,1%
Pick-Up	2.466	1.720	43,4%	4,8%	3,7%
Derivado Turismo	29.580	27.047	9,4%	57,6%	58,1%
Furgones	19.167	17.719	8,2%	37,4%	38,1%
F. < 3.500 Kg.	10.961	10.742	2,0%	21,4%	23,1%
F. = 3.500 Kg.	8.206	6.977	17,6%	16,0%	15,0%
Total V. Comerciales	51.317	46.537	10,3%	100,0%	100,0%

Esto supone, comparativamente respecto al acumulado a marzo de 2017, 4.780 vehículos más matriculados en el acumulado de este año.

Por canales, el segmento de Derivados registra:

Rent a Car, cae un 5% respecto a Marzo 2017, con 1.503 unidades matriculadas.

Empresas, crece un 1% con 5.891 matriculaciones

Particulares, baja un 10% con 3.018 matriculaciones.

En Furgones:

Rent a Car crece un 20% respecto a Marzo de 2017, matriculándose en este canal 1.645 unidades.

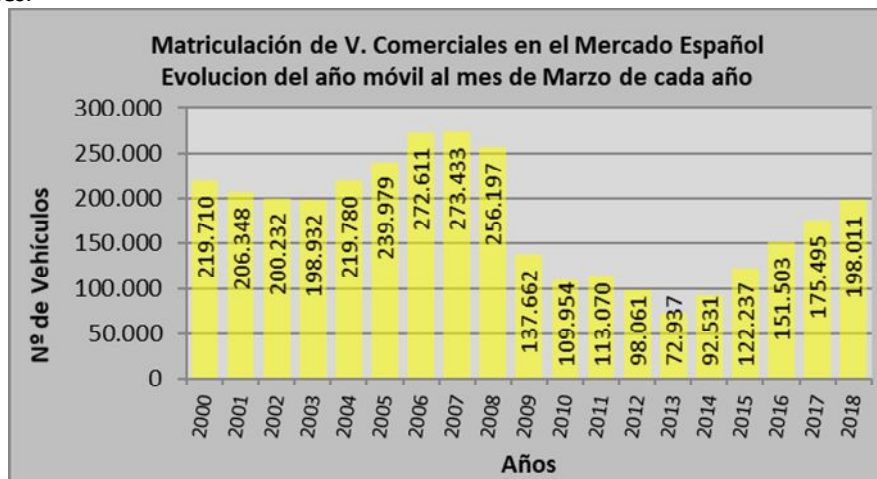
Empresas cae un 11% con 3.456 unidades.

Particulares baja un 7% con 2.060 unidades.

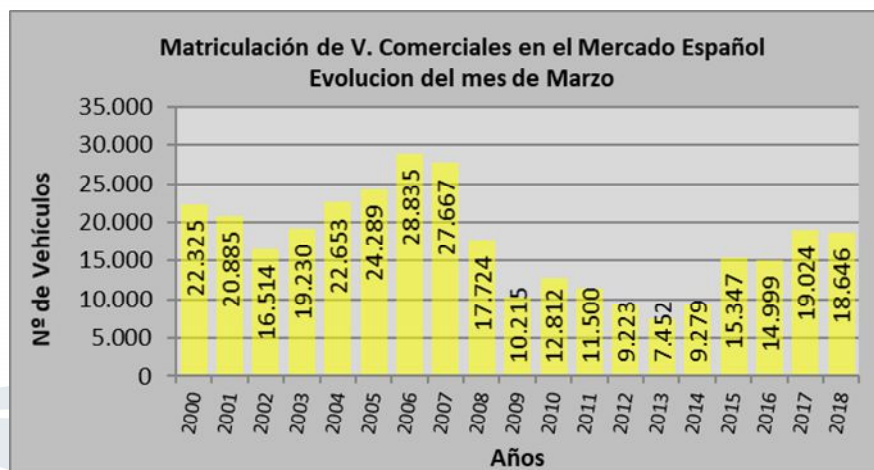
Por marcas, lidera el mercado de Vehículos Comerciales en el primer trimestre del año Citroën con 9.118 matriculaciones y un crecimiento del 18%, seguida de Peugeot con 8.607 matriculaciones y un crecimiento del 16%; en tercer lugar, Renault con 6.600 unidades y un crecimiento del 24%

Las siguientes gráficas representan:

La evolución del año móvil al mes de Marzo de cada año en el mercado español de Vehículos Comerciales.



La evolución del mes de Marzo de cada año.



A nivel europeo en los dos primeros meses del año, las matriculaciones de Vehículos Comerciales mantienen una tendencia positiva con 143.930 unidades entregadas, un 5,8% más que en febrero de 2017, cuando se llegó a las 135.996 unidades. Por países, el mercado español sigue siendo uno de los más saludables, con 18 puntos por encima de lo registrado en el mismo periodo del año anterior.

En Alemania el crecimiento fue de un 8,8%, con 19.937 unidades. Reino Unido creció un 6,4% (14.135 unidades). Italia creció un 6% con 14.550 unidades. Francia subió un 3,5%, alcanzándose las 35.714 furgonetas.