

## Comentarios matriculaciones turismos y todo terreno – junio 2018

### El mercado continúa la senda de crecimiento en junio

- El mes cierra con 142.728 unidades.
- El crecimiento de período junio 18-junio 17 es del 7,9 %
- Los rent-a-car tienen una subida del 13,8 %
- Las ventas a particulares sólo crecen un 1,3 % respecto a junio de 2017
- El crecimiento del canal empresas es del 13,5 %

Madrid, 2 de julio de 2018.- Junio de 2018 con un día menos que junio de 2017, tiene una subida de mercado del 7,9% (142.728) que deja el acumulado con una variación positiva del 9,9% (737.670). Empresas y alquiladores tienen subidas similares 13,5% (41.400) y 13,8% (39.020) respectivamente. Pero este mes, los particulares tienen un estancamiento significativo (1,3%)

**El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid** dice que es el primer mes en que las cifras de crecimiento acumuladas pierden los dos dígitos, para situarse en un 9,9 % y esto es debido a que el crecimiento del mercado de particulares no ha sido bueno, cuando se esperaba un mayor volumen de ventas en uno de los mejores meses del año, si no es el mejor para la compra de particulares.

Por otra parte, **El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid**, manifiesta que es difícil conocer la causa de este parón, aunque quizá la coyuntura política de este mes, con una gran incertidumbre de futuro ha influido en la confianza del consumidor y se hayan aplazado compras, que no es seguro que se recuperen. El canal de empresas ha salido beneficiado y es el que ha tirado del mercado, pero probablemente algunas de esas ventas sean automatriculaciones, provocadas por los pobres resultados del canal de particulares. En cuanto a los rent-a-car, el anuncio de un buen año para el turismo ha hecho, sin duda, que los alquiladores se hayan lanzado a la compra y renovación de sus flotas para estar preparados para poder atender una buena temporada.

De cualquier forma, **El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid**, pide al nuevo gobierno, que considere lo que se está repitiendo constantemente por parte del sector del automóvil: que tenemos el parque más obsoleto de Europa, después de Grecia y que una renovación de ese parque redundaría en una menor accidentabilidad y una menor contaminación. Pero que para poder renovar ese parque, hay que establecer ayudas que, como se ha demostrado suficientemente, significan una junior fuente de ingresos para el Estado, en concepto de IVA e impuestos y una disminución del gasto en accidentabilidad y contaminación.

**Sobre Aniacam**

La Asociación Nacional de Importadores de Automóviles, Camiones, Autobuses y Motocicletas, Aniacam, es una asociación empresarial, fundada en 1977, que se dedica al estudio y la defensa de los intereses económicos, comerciales, tecnológicos e industriales del sector de automoción en general y, en particular, de las empresas importadoras, a las que representa directamente. Actualmente agrupa a 15 empresas importadoras de vehículos de todos los segmentos del mercado (turismos, todoterrenos, furgonetas, pick-up y camiones).