

Comentarios matriculaciones turismos y todo terreno – febrero 2018

Febrero continúa la senda de crecimiento del año

- El mes cierra con 111.173 unidades.
- El crecimiento de período febrero18-febrero17 es del 13,1%
- Los rent-a-car tienen un aumento del 10,9 %
- Las ventas a particulares crecen un 12,2,0 % respecto a febrero de 2017
- El crecimiento del canal empresas es del 16,8%

Madrid, 1 de marzo de 2018.- Febrero arroja una subida de mercado de dos dígitos (13,1%) a igualdad de días laborables con respecto a febrero de 2.017 y rompe, por primera vez desde 2.008 la barrera de las 100.000 unidades, con 111.173 vehículos matriculados.

Por canales, suben también todos dos dígitos: particulares un 12,2%; empresas un 16,8% y RAC un 10,9% y el acumulado del año tiene un crecimiento del 16,4% sobre el año pasado.

El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid quiere destacar la marcha de estos dos primeros meses de este año 2.018, que está siendo muy positiva, sobre todo viniendo de un año, como el 2.017 que ya fue de franca recuperación del mercado. Todo lo que se había dicho de la capacidad española de absorber un número mayor de matriculaciones de vehículos a un ritmo normal, se está cumpliendo y todavía no se puede decir que se haya tocado techo, pues las previsiones es que, si no ocurre nada anormal que haga que pueda ocurrir un desplome del mercado, se siga la senda de crecimiento para cerrar con una cifra, al menos un 10% superior al 2.017. de todas formas es pronto para hacer previsiones, con sólo dos meses, pero la trayectoria es buena.

Por otro lado, continúa **El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid**, Cataluña mantiene un comportamiento irregular; los RAC crecen un 61,3% (992 unidades) y el particular, con un crecimiento del 15,9% está por encima del crecimiento nacional: Sin embargo, el canal de empresas arroja un valor negativo, con una caída del -17,1%. El conjunto hace que el crecimiento de esta comunidad esté por debajo de la media nacional, tanto en el mes (5,9% vs 13,1%) como en el acumulado (10,0% vs 16,4%). La no aceleración del mercado de Cataluña se diluye por las buenas cifras del resto de comunidades, pero sin duda es un mercado que puede mejorar de forma notable.

También quiere destacar **El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid** que durante el pasado mes de enero se han dado de baja por achatarramiento un 40% más de unidades que en enero de 2.017 y este mes de febrero, las bajas han aumentado un

20% sobre febrero de 2.017. Esto hace que, entre la subida del mercado y el aumento de las bajas, poco a poco se vaya procediendo a un rejuvenecimiento del parque, que tanta falta hace, tanto para la seguridad vial como para la lucha contra la contaminación.

Sobre Aniacam

La Asociación Nacional de Importadores de Automóviles, Camiones, Autobuses y Motocicletas, Aniacam, es una asociación empresarial, fundada en 1977, que se dedica al estudio y la defensa de los intereses económicos, comerciales, tecnológicos e industriales del sector de automoción en general y, en particular, de las empresas importadoras, a las que representa directamente. Actualmente agrupa a 15 empresas importadoras de vehículos de todos los segmentos del mercado (turismos, todoterrenos, furgonetas, pick-up y camiones).