

Comentarios matriculaciones turismos y todo terreno – diciembre 2018

El mes ha cerrado el año con un incremento positivo

- El mes cierra con 101.544 unidades.
- La caída de período diciembre 18-diciembre 17 es del -1,9 %
- Los rent-a-car tienen aumento del 3,5 %
- Las ventas a particulares caen un -8,7 % respecto a diciembre de 2017
- El aumento del canal empresas es del 9,7 %

Madrid, 2 de enero de 2019.- Diciembre de 2018 con un día laborable menos que diciembre de 2017, tiene una caída de mercado de -1,9 % (93.470 Ud.), dejando el acumulado todavía con una variación positiva del 7,5 % (1.334.085 Ud.). El único canal que ha tenido caída este mes, como desgraciadamente viene siendo habitual en este final de año es el de particulares, con un -8,7 % aunque conserva el crecimiento positivo del 4,3 % (680.219 Uds.) en el año. Empresas sube un 14,2 % para llegar a los 415.887 vehículos matriculados en 2018, lo que hace el 31,2 % de las matriculaciones totales y el canal de alquiladores alquiladores sube un 5,7 % (237.979 Uds.).

El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid, destaca que en sus predicciones ya anticipó que el último trimestre del año no sería de crecimiento, pero el WLTP ya ha dejado claro que tendría un efecto más regresivo, sin embargo el buen ritmo de matriculaciones del todo el año y el pico forzado del verano ha permitido cerrar el año con un crecimiento del 7,5% (1.334.085), muy similar al del 2017 que fue de un 7,6%..

Así, **El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid** hace un resumen, diciendo que el mercado ha sido suficientemente elástico para absorber las necesidades de matriculaciones por el cambio de normativa en la medición de los niveles de contaminación y consumos de los motores y consolida un mercado por encima del 1.300.000 vehículos, concretamente de 1.334.085 unidades, con lo que sólo han faltado 15.915 automóviles de turismo y todo terreno para acertar con las previsiones que hizo a primeros de año, de llegar al 1.350.000 unidades matriculadas.

El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid dice que está por ver que sucede el año 2019 ya que el canal particular no da visos de recuperación por ahora, sobre todo si atendemos a como se han recuperado durante estos meses el resto de canales. Y ésta es la gran baza que hay que jugar este año próximo, porque el canal de particular es el más rentable para las redes de concesionarios y por tanto en el que más empeño hay que poner este año que comienza, aunque pudiera ser que se desplazaran ventas de particulares al canal de renting, con lo que, al fin y al cabo no sería una mala noticia, porque significaría una mayor atención al mantenimiento del coche y una mayor renovación del parque a un futuro a medio plazo.

Sobre Aniacam

La Asociación Nacional de Importadores de Automóviles, Camiones, Autobuses y Motocicletas, Aniacam, es una asociación empresarial, fundada en 1977, que se dedica al estudio y la defensa de los intereses económicos, comerciales, tecnológicos e industriales del sector de automoción en general y, en particular, de las empresas importadoras, a las que representa directamente. Actualmente agrupa a 15 empresas importadoras de vehículos de todos los segmentos del mercado (turismos, todoterrenos, furgonetas, pick-up y camiones).