

## Comentarios matriculaciones turismos y todo terreno – julio 2017

### El mercado se ralentiza en julio

- El mes cierra con 110.557 unidades.
- El crecimiento sobre el mes de julio de 2016 es del 2,4 %
- Los rent-a-car tienen una subida del 5,9 %
- Las ventas a particulares caen -4,1% respecto a julio de 2016
- El crecimiento del canal empresas es del 14,9 %

Madrid, 1 de agosto de 2017.-

El mes de julio ha evidenciado el punto de inflexión en el crecimiento continuo del mercado que venimos teniendo durante estos últimos años, porque por tercera vez en lo que va del año 2017, las ventas a particulares, que representan el 55% del mercado y el canal de distribución con rentabilidad para las redes de concesionarios, tienen un crecimiento negativo, a igualdad de días laborable con el mes de julio de 2016.

**El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid**, señala que precisamente, la salud del mercado del automóvil radica en las ventas que hacen las redes de concesionarios, porque el canal de empresas es mucho más volátil y no siempre refleja la realidad, por la posibilidad de que muchas de ellas sean automatriculaciones.

Por otra parte, añade **El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid**, el mercado de los alquiladores se sigue mostrando muy fuerte, debido a que la principal industria española, que es el turismo, está creciendo de una forma continua mes a mes, habiéndose batido en el primer semestre las cifras del año anterior con un record que nos acerca a convertirnos en el primer destino turístico del Mundo.

A la vista del desarrollo del mercado, **ANIACAM** pide al Gobierno un estímulo para el mercado, porque de seguir así nos podríamos encontrar cifras negativas en los próximos meses el rejuvenecimiento del parque y la disminución de los accidentes mortales dependen mucho de la implementación de estas ayudas, pues no hay que olvidar que en estos momentos el parque tiene una antigüedad de 12 años y eso significa que la mayoría de los coches no cuentan con los elementos de seguridad modernos y pueden ser altamente contaminantes.

#### **Sobre Aniacam**

La Asociación Nacional de Importadores de Automóviles, Camiones, Autobuses y Motocicletas, Aniacam, es una asociación empresarial, fundada en 1977, que se dedica al estudio y la defensa de los intereses económicos, comerciales, tecnológicos e

industriales del sector de automoción en general y, en particular, de las empresas importadoras, a las que representa directamente. Actualmente agrupa a 20 empresas importadoras de vehículos de todos los segmentos del mercado (turismos, todoterrenos, furgonetas, pick-up y camiones).