

Comentarios matriculaciones turismos y todo terreno – febrero 2017

Febrero es el primer mes sin crecimiento desde marzo de 2016

- El mes cierra con 98-286 unidades.
- El crecimiento de período febrero-febrero es del 0,1 %
- Los rent-a-car tienen una bajada del 9,2 %
- Las ventas a particulares caen un 0,3 respecto a febrero de 2016
- El crecimiento del canal empresas es del 11,4 %

Madrid, 1 de marzo de 2017.- **El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid,** Declara que este mes es el primero desde hace un año que no sigue la línea de crecimiento sostenido que veníamos teniendo

En palabras de **Germán López Madrid**, este estancamiento se debe a tres causas: la primera que febrero de 2017 tiene un día laborable menos que febrero de 2016, lo que puede representar un 5 % del volumen de las matriculaciones totales del mes; la segunda que el retraso de la Semana Santa este año ha provocado una importante caída en los rent-a-car, que si se hubiera mantenido, hubiera representado una subida de un 2,6 % y por último un claro estancamiento de la venta a particulares.

Lo que resulta más preocupante son las ventas a particulares, que son las que proporcionan rentabilidad a las redes de concesionarios y parece que este segmento da muestras agotamiento sin un plan de ayudas que facilite la retirada del parque tan viejo que tenemos en España.

No cabe duda, continúa **El presidente de ANIACAM Germán López Madrid**, que si queremos reducir la alta accidentalidad que está apareciendo en los últimos meses, hay que trabajar en la renovación del parque y para ello hay que incentivar la compra de vehículos nuevos, seguros y poco contaminantes y achatarrar el parque inseguro y contaminante, culpable de del mayor porcentaje de accidentes mortales y de la polución en las grandes ciudades, añadiendo por otra parte, que el tipo de ayudas que se pide, parecidas o similares a los planes PIVE, no sólo no representan un costo para el Estado, sino, por el contrario, son una mayor fuente de ingresos, vía IVA, IRPF recuperado, empleo, etc.

Sobre Aniacam

La Asociación Nacional de Importadores de Automóviles, Camiones, Autobuses y Motocicletas, Aniacam, es una asociación empresarial, fundada en 1977, que se dedica al estudio y la defensa de los intereses económicos, comerciales, tecnológicos e industriales del sector de automoción en general y, en particular, de las empresas importadoras, a las que representa directamente. Actualmente agrupa a 15 empresas

importadoras de vehículos de todos los segmentos del mercado (turismos, todoterrenos, furgonetas, pick-up y camiones).